**MANUAL DE CONDUTA ÉTICA E VALORES**

1. A empresa **Mari Boutique** busca constantemente os mais altos padrões de comportamento ético e está comprometida a manter, com os seus diversos públicos de interesse, interno ou externo, um relacionamento baseado em confiança, transparência e credibilidade.

**2. Nossa relação com Clientes**

Exercer a profissão com zelo, diligência e honestidade, defendendo os direitos, bens e interesse dos nossos clientes.

**3. Nossa relação com Fornecedores**

Manter a transparência nas relações mercantis, e cumprir com os prazos pré-estabelecidos conforme combinado entre as partes.

**4. Nossa relação com Colaboradores**

Possibilitar um ambiente organizacional agradável para que nossos colaboradores sintam-se estimulados a prestar um serviço de qualidade, sempre respeitando a missão, visão e valores da organização.

**5. Nossa relação com o Meio Ambiente**

Trabalhar de forma sustentável para que seja minimizado o impacto no meio ambiente, e trabalhar de forma consciente com o uso dos nossos recursos naturais, financeiros, e humanos.

**6. Nossa relação com a Comunidade**

Oferecer produtos e serviços de qualidade para a população, de forma que nosso trabalho seja reconhecido, e com isso possamos fomentar o mercado de trabalho em nossa região, gerando mais empregos e renda para a população.